

Mediainformationen 2010

Das ideale Werbeumfeld für Ihre Botschaft: der Blog „LATTMANN UNTERWEGS“



LATTMANN UNTERWEGS

Lebensmittel Zeitung LZ|NET

Lattmann ist unser Mann vor Ort. Für die Lebensmittel Zeitung durchkämmt er die Handelslandschaft von Nord nach Süd und von Ost nach West. Seinem geschulten Auge entgeht kaum etwas. Was er dabei entdeckt, lesen Sie hier.

20. Oktober 2009 um 01:52 Uhr
Wem die Stunde schlägt
Von Lattmann

Wie lange dauert ein Einkauf? Das ist natürlich von vielen Faktoren abhängig. Wie lange ich allerdings auf dem Parkplatz vor der Einkaufsstätte stehen kann, bestimmt der Einzelhändler. In Datteln stieß ich auf einen Doppelstandort von Edeka und Aldi Nord. Beide haben die gleiche Zufahrt zum Parkplatz und der Standort wirkt so, als wäre er für ein One-Stop-Shopping gemacht. Traute Zweisamkeit von Vollsortiment und Discount – so scheint es jedenfalls.

Doch auf dem Parkplatz herrscht eine Zwei-Klassengesellschaft. Der Edeka räumt großzügig zwei Stunden ein – das sollte ausreichen, um beide Geschäfte zu besuchen, auch wenn man mal mehr braucht und die Schlangen lang sind. Der Aldi hingegen hetzt seine Kunden – nach einer Stunde muss alles erledigt sein! Das könnte schon einmal knapp werden. Soll der Kunde also à la USA nach dem Aldi-Einkauf mit dem Auto zur anderen Seite des Parkplatzes fahren, bevor der den Edeka aufsucht? Oder will Aldi den Kunden beim Parken gleich auf die Edeka-Seite drängen? Die Sparfüchse aus Essen sind ja für eiserner Kostendisziplin bekannt und selbst die beste Parkplatz-Pfasterung könnte sich durch vielfachen Gebrauch übermäßig schnell abnutzen. Warum also nicht durch einen simplen Trick fremdparken lassen?

Oder glaubt Aldi, jedwede andere Einkaufsstätte überflüssig zu machen? Aldi für alles, da reicht dann eben eine Stunde Parkzeit.

Bei den vielen Fragen, die mir durch den Kopf gehen, muss ich aufpassen, selbst die großzügig bemessene Parkzeit der Edeka nicht zu überschreiten!

RSS

KATEGORIEN

- > Allgemein (86)

SEITEN

- > Hinweis an Lattmann
- > Impressum

BLOGROLL

- > LZ-Messeblog
- > Spotlight

Lebensmittel Zeitung LZ|NET

- > Quelle: Abverkauf laut Betriebsrat unprofessionell – 2. Dezember 2009, 14h
- > Tesco: Verkauft Retouren bei Ebay – 2. Dezember 2009, 15h
- > Sonntagsverkauf: Handel sieht Spielraum – 2. Dezember 2009, 17h
- > Theo Müller: Will Mehrheit an Nordsee – 2. Dezember 2009, 11h
- > Ahold: Verlängert Vertrag mit HP – 2. Dezember 2009, 13h

Superbanner 728 x 90 Pixel:

Ihre Botschaft über die ganze Breite

Preis: 500,00 € / 4 Wochen



Skyscraper 200 x 600 Pixel:

Der Blickfänger im klassischen Format

Preis: 500,00 € / 4 Wochen

www.lz-blog.de/lattmann

Ansprechpartner

Anke Nowatzki
Sales Manager LZ|NET
Telefon: 069 7595 1766
E-mail: nowatzki@lz-net.de

