

Mediainformationen

Das ideale Werbeumfeld für Ihre Botschaft: der Blog „LATTMANN UNTERWEGS“

Fang dir die Sommerfrische!
www.sommermilch.info

LATTMANN UNTERWEGS

Lebensmittel Zeitung.net

Lattmann ist unser Mann vor Ort. Für die Lebensmittel Zeitung durchkämmt er die Handelslandschaft von Nord nach Süd und von Ost nach West. Seinem geschulten Auge entgeht kaum etwas. Was er dabei entdeckt, lesen Sie hier.

Suche

« On the Road again

17. Januar 2012 um 10:46 Uhr

Nostalgie bei Netto

Von Lattmann

Ein bisschen 'vermisse ich es schon, das wunderbare Orange-Blau der guten alten Plus-Filialen. Doch inzwischen ist die Farbgebung aus den meisten Netto-Filialen verschwunden. Daher übermannte mich beim Anblick dieses kleinen Preises die Nostalgie. Das Gefühl wurde dadurch noch schöner, dass die 1,29 passend zur Winterzeit mit Mütze, Schal und Handschuhen bekleidet war.

Bei aller Freude über den Anblick bleibt allerdings die Frage, warum Netto so freundlich ist, Werbemotive zu verkaufen, die bestenfalls dem Online-Shop plus.de auf die Sprünge helfen können. Vielleicht wurden einfach kurz vor der Übernahme noch ein paar Millionen Isoliertüten bestellt, die sich jetzt in einem Hochregallager palettenweise bis zur Decke stapeln.

Aus Umweltgesichtspunkten ist es ja sogar sinnvoll, die Tüten abzuverkaufen, anstatt sie in den Müllcontainer zu stopfen. Vielleicht sollte Netto diesen nachhaltigen Gedanken seinen Kunden aber etwas gezielter nahebringen. „Das grüne Plus“ wäre doch eine schöne Überschrift.

Sie können die Kommentare zu diesen Eintrag durch den RSS 2.0-Feed verfolgen. Sie können einen Kommentar schreiben oder einen Trackback setzen.

RSS

NEU GEBLOGGT

- > Nostalgie bei Netto
- > On the Road again
- > Partielle Amnesie
- > Ziemlich "unverfrohren"
- > "20 Prozent auf alles" lebt noch

KATEGORIEN

- > Allgemein (189)
- > Uncategorized (2)

SEITEN

- > Impressum

MEDIADATEN

- > Mediainformationen 2010

Lebensmittel Zeitung.net

- > BASF: Verlegt grüne Gentechnik in die USA
- > Metro: Blast Kaufhof-Verkauf vorerst ab
- > Rewe: Verliert Fleischinkäufer
- > Schmollenberg-Virus: Soll

Superbanner 728 x 90 Pixel:

Ihre Botschaft über die ganze Breite

Preis: 500 €/ 4 Wochen



Skyscraper 200 x 600 Pixel:

Der Blickfänger im klassischen Format

Preis: 500 €/ 4 Wochen

www.lz-blog.de/lattmann

Ansprechpartner

Sonja-Sophie Krakowka

Anzeigenverkauf Online LZnet

Telefon: 069 7595 - 1766

E-Mail: krakowka@lebensmittelzeitung.net

**Lebensmittel
Zeitung.net**